

# Regulamin promocji „HP Cash Back”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. **[Promocja]** Promocja pod nazwą „HP Cash Back” (dalej: „Promocja”) ma na celu promowanie HP oraz wybranych urządzeń drukujących marki „HP” objętych Promocją, wskazanych w § 2 (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
2. **[Organizator]** Organizatorem Promocji jest „Polymus” sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000130522, NIP: 5213088814, o kapitale zakładowym w wysokości 775.000 złotych (dalej: „Organizator”).
3. **[HP]** Promocja jest organizowana na zlecenie HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000546115, NIP: 5213690563, o kapitale zakładowym w wysokości 480.500 złotych (dalej: „HP”).
4. **[Regulamin]** Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
5. **[Czas Trwania Promocji]** Promocja dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w okresie od **1 grudnia 2017 r.** do wyczerpania puli nagród w Promocji, nie później jednak niż do dnia **31 stycznia 2018 r.** (dalej: „Czas Trwania Promocji”). W razie wyczerpania puli nagród w Promocji zakup Produktu Promocyjnego przez Uczestnika nie uprawnia do otrzymania nagrody w Promocji.
6. **[Strona Internetowa Promocji]** Promocja przeprowadzana jest za pomocą strony internetowej dostępnej pod adresem: [cashbackhp.pl](http://cashbackhp.pl) (dalej: „Strona Internetowa Promocji”).
7. **[Sklepy partnerskie objęte promocją]** Promocja dotyczy wyłącznie zakupu dokonanego w Polsce, w punkcie sprzedaży wskazanym w **Załączniku nr 1 do Regulaminu („Lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją”)**. Promocja dotyczy również zakupu dokonanego w sklepie internetowym prowadzonym przez podmiot wymieniony w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Promocja nie dotyczy zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w innym punkcie sprzedaży niż określony w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. **[Data zakupu]** Dla celów Promocji za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na dowodzie zakupu.
9. **[Dowód Zakupu]** Dowodami zakupu dla celów Promocji są: paragon fiskalny, tzw. faktura konsumencka, czyli faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej oraz faktura VAT (dalej: „Dowód Zakupu”).

## § 2. Produkty Promocyjne

1. Produktami Promocyjnymi, objętymi Promocją, są następujące drukarki marki „HP”:

Kod Produktu	Nazwa Produktu Promocyjnego
X3B09A	HP DeskJet GT 5820 AiO Printer
M2U76C	HP DeskJet IA 5275 All-in-One Printer
M2U86C	HP DeskJet IA 5075 All-in-One Printer
T6B82A	HP Color LaserJet Pro MFP M281fdw Prntr
T6B81A	HP Color LaserJet Pro MFP M281fdn Prntr

T6B80A	HP Color LaserJet Pro MFP M280nw Prntr
T6B71A	HP Color LJ Pro MFP M181fw Printer
T6B70A	HP Color LaserJet Pro MFP M180n Printer
T6B60A	HP Color LaserJet Pro M254dw Printer
T6B59A	HP Color LaserJet Pro M254nw Printer
D9L20A	HP OfficeJet Pro 8730 All-in-One Printer
M9L80A	HP OfficeJet Pro 8725 All-in-One Printer
D9L19A	HP OfficeJet Pro 8720 All-in-One Printer
J6X76A	HP OfficeJet Pro 8715 All-in-One Printer
D9L18A	HP OfficeJet Pro 8710 All-in-One Printer

2. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu detalicznego dokonanego przez nabywcę końcowego. Promocja nie dotyczy zakupu Produktów Promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży.
3. Do skorzystania z Promocji i otrzymania nagrody nie uprawnia zakup Produktu Promocyjnego, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika (np. w wykonaniu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość). Powyższe ograniczenie nie dotyczy jednak tych przypadków, gdy zwrot Produktu Promocyjnego nastąpił w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego kupującemu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z powodu wady produktu.

### § 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikami Promocji (dalej: „**Uczestnik**”) mogą być (1) osoby fizyczne (w tym zarówno konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego jak i przedsiębiorcy) posiadający co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, jak również (2) przedsiębiorcy niebędący osobą fizyczną (bez względu na formę organizacyjno-prawną, np. spółki, spółdzielnie), a także stowarzyszenia lub fundacje (prowadzące lub nieprowadzące działalności gospodarczej), którzy spełniają łącznie poniższe warunki:
  - 1.1. posiadają miejsce zamieszkania albo siedzibę w Polsce,
  - 1.2. w Czasie Trwania Promocji dokonały w sklepie partnerskim objętym Promocją zakupu detalicznego co najmniej jednego Produktu Promocyjnego, wskazanego w § 2 ust. 1 Regulaminu;
  - 1.3. zachowały Dowód Zakupu oraz oryginalne opakowanie Produktu Promocyjnego wchodzącego w skład tego zakupu;
  - 1.4. w terminie do dnia 14 lutego 2018 r. dokonały zgłoszenia uczestnictwa w Promocji zgodnie z postanowieniami § 5 Regulaminu.
2. Osoba posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym małoletni pomiędzy 13-tym a 18-tym rokiem życia) może wziąć udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
3. Uczestnikiem Promocji nie może być:
  - 3.1. pracownik Organizatora lub pracownik HP. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej;
  - 3.2. instytucja publiczna ani jednostka sektora finansów publicznych.

### § 4. Zgłoszenie uczestnictwa

1. W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, osoba lub podmiot spełniający warunki uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, powinien dokonać zgłoszenia do Promocji zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Zgłoszenia są przyjmowane w okresie od **1 grudnia 2017 r.** do wyczerpania puli nagród, która będzie przez Organizatora komunikowana na Stronie Internetowej Promocji nie dłużej jednak niż do dnia **14 lutego 2018 r.** Po upływie powyższego terminu zgłoszenie nie jest możliwe.
3. Zgłoszenia dokonuje się za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji. W tym celu należy w sposób kompletny i zgodny z prawdą wypełnić wszystkie obowiązkowe pola elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na Stronie Internetowej Promocji (dalej: „**Formularz**”), podając:
  - 3.1. wymagane dane Uczestnika: imię i nazwisko lub – w przypadku przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej – pełną nazwę (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu przedsiębiorcy lub jednostki organizacyjnej); adres e-mail; numer rachunku Uczestnika w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) oraz nazwę banku lub SKOK-u prowadzącego ten rachunek; dokładny adres Uczestnika zgodny z danymi podanymi bankowi lub SKOK-owi prowadzącemu rachunek);
  - 3.2. informacje o zgłaszanym zakupie promocyjnym obejmujące: model; datę zakupu; wskazanie sprzedawcy, u którego nastąpił zakup, numer paragonu fiskalnego albo faktury potwierdzającego zakup; numer seryjny (widoczny na produkcie lub na jego opakowaniu) każdego zgłaszanego produktu;oraz załączając w postaci cyfrowej (w formacie JPG, JPEG, TIFF lub PNG, przy czym rozmiar pojedynczego pliku nie może przekroczyć 3 MB):
  - 3.3. czytelny skan lub czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu dotyczącego zgłaszanego Produktu Promocyjnego;
  - 3.4. czytelne zdjęcie numeru seryjnego każdego zgłaszanego Produktu Promocyjnego.
4. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku, gdy ten sam Dowód Zakupu dokumentuje zakup więcej niż jednego Produktu Promocyjnego Uczestnik wskazuje w Formularzu ten Produkt Promocyjny, za który chce otrzymać nagrodę. W celu otrzymania nagrody za zakup innego Produktu Promocyjnego wskazanego na tym samym Dowodzie Zakupu, niezbędne jest dokonanie osobnego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu. W każdym wypadku stosuje się § 4 ust. 2-3 Regulaminu.
5. Dane podane w Formularzu powinny być zgodne z danymi widocznymi w załączonych skanach lub fotografiach. W szczególności w przypadku, gdy zakup promocyjny jest udokumentowany fakturą, dane Uczestnika podane w Formularzu powinny być tożsame z danymi nabywcy widocznymi na tej fakturze. Ponadto nie można w ramach uczestnictwa w Promocji podawać danych rachunku bankowego lub rachunku w SKOK-u, który nie jest prowadzony dla Uczestnika (imię i nazwisko lub nazwa posiadacza rachunku oraz imię i nazwisko lub nazwa Uczestnika muszą się zgadzać, aby przelew nagrody mógł być prawidłowo wykonany).
6. W Formularzu Uczestnik wskazuje również, czy bierze udział w Promocji jako przedsiębiorca (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą fizyczną, czy jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej. W przypadku, gdy Uczestnik jest przedsiębiorcą, osoba wypełniająca i wysyłająca w imieniu tego przedsiębiorcy Formularz oświadcza, że jest uprawniona do działania w imieniu tego przedsiębiorcy w ramach Promocji.
7. Prawidłowo i kompletnie wypełniony Formularz należy wysłać do systemu Organizatora za pomocą odpowiedniej funkcji (przycisku), widocznej pod Formularzem.
8. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu jest wysyłane automatyczne potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Potwierdzenie to ma charakter komunikatu technicznego i nie oznacza potwierdzenia prawa do otrzymania nagrody.

- Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem, w tym niezawierające wymaganych załączników, nie stanowią podstawy do otrzymania nagrody w Promocji.

## § 5. Weryfikacja zgłoszenia

- Otrzymane zgłoszenie podlega weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja jest dokonywana w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia przez Organizatora.
- Weryfikacja dokonywana jest pod kątem zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Wynik weryfikacji jest pozytywny (zgłoszenie prawidłowe) albo negatywny (zgłoszenie nieprawidłowe). Informacja o wyniku weryfikacji jest przesyłana na adres e-mail podany w Formularzu.
- W razie stwierdzenia nieprawidłowości w zgłoszeniu, polegającej na tym, że załączony skan lub zdjęcie jest nieczytelne, Organizator wzywa osobę, która dokonała zgłoszenia, do uzupełnienia zgłoszenia, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, na przesłanie czytelnego zdjęcia lub skanu, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji).
- W razie uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa do skorzystania z Promocji lub co do załączonego do zgłoszenia Dowodu Zakupu, Organizator – w terminie przewidzianym na weryfikację zgłoszenia – może wezwać zgłaszającą się osobę do udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, wyznaczając odpowiedni termin, nie krótszy niż 7 (siedem) dni, pod rygorem uznania zgłoszenia za nieprawidłowe (negatywny wynik weryfikacji). W ramach takiego wezwania – w razie uzasadnionych wątpliwości co do Dowodu Zakupu – osoba, która dokonała zgłoszenia, może zostać również wezwana do przesłania Organizatorowi na podany adres e-mail fotografii cyfrowej Produktu Promocyjnego, którego zakup był podstawą zgłoszenia.
- W przypadkach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator komunikuje się z osobą, która dokonała zgłoszenia, na adres e-mail podany w Formularzu.
- W razie otrzymania przez Organizatora zgłoszenia dokonanego z wykorzystaniem tego samego Dowodu Zakupu, który został już zgłoszony przez innego Uczestnika, Organizator uwzględni tylko pierwsze, prawidłowe zgłoszenie.

## § 6. Nagroda

- W ramach Promocji za zakup Produktu Promocyjnego przysługuje Uczestnikowi nagroda w postaci kwoty pieniężnej, zgodnie z poniższą tabelą, z zastrzeżeniem ust. 2-3 poniżej:

Kod Produktu	Nazwa Produktu Promocyjnego	Wartość nagrody
M2U76C	HP DeskJet IA 5275 All-in-One Printer	100 zł
M2U86C	HP DeskJet IA 5075 All-in-One Printer	100 zł
T6B60A	HP Color LaserJet Pro M254dw Printer	100 zł
T6B59A	HP Color LaserJet Pro M254nw Printer	100 zł
X3B09A	HP DeskJet GT 5820 AiO Printer	150 zł
T6B70A	HP Color LaserJet Pro MFP M180n Printer	150 zł
M9L80A	HP OfficeJet Pro 8725 All-in-One Printer	150 zł
D9L19A	HP OfficeJet Pro 8720 All-in-One Printer	150 zł
J6X76A	HP OfficeJet Pro 8715 All-in-One Printer	150 zł
D9L18A	HP OfficeJet Pro 8710 All-in-One Printer	150 zł
T6B71A	HP Color LJ Pro MFP M181fw Printer	200 zł
T6B81A	HP Color LaserJet Pro MFP M281fdn Prntr	200 zł
T6B80A	HP Color LaserJet Pro MFP M280nw Prntr	200 zł
D9L20A	HP OfficeJet Pro 8730 All-in-One Printer	250 zł
T6B82A	HP Color LaserJet Pro MFP M281fdw Prntr	300 zł

2. Uczestnik będący osobą fizyczną, który dokonał zakupu Produktu Promocyjnego poza prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub nieprowadzący działalności gospodarczej, może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 2 (dwie) nagrody (bez względu na kwotę pojedynczej nagrody), zaś Uczestnik będący osobą prawną, lub który dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, może w ramach Promocji otrzymać maksymalnie 5 (pięć) nagród (bez względu na kwotę pojedynczej nagrody).
3. Zgłoszenia dokonane przez Uczestnika powyżej limitu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, nie są brane pod uwagę w Promocji.
4. Nagroda przysługuje Uczestnikowi pod warunkiem, że pula nagród w Promocji, która jest ograniczona, nie uległa wyczerpaniu.
5. Nagrody przyznawane są Uczestnikom według kolejności prawidłowych zgłoszeń do Promocji. W przypadku wyczerpania się puli nagród w Promocji nagroda nie jest przyznawana.
6. W razie wyczerpania się puli nagród w Promocji, Organizator zamieści stosowną informację na Stronie Internetowej Promocji, Formularz zostanie zamknięty, a kolejne zgłoszenia nie będą przyjmowane.

## **§ 7. Wypłata Nagrody**

1. Nagrody są wypłacane w terminie 30 (trzydziestu) dni od dokonania przez Organizatora pozytywnej weryfikacji zgłoszenia. Nagroda jest wypłacana Uczestnikowi przelewem na numer jego rachunku w banku lub SKOK-u podany w Formularzu.
2. Organizator nie pokrywa kosztów przelewu nagrody w Promocji, jeżeli takie koszty są pobierane przez bank lub SKOK prowadzący rachunek Uczestnika (dotyczyć to może w szczególności przelewów zagranicznych). W takim wypadku koszty te obciążają Uczestnika.
3. Nagroda nie jest wydawana (wypłacana) w innej formie niż przelewem na rachunek Uczestnika.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
5. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z przepisami prawa podatkowego (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych) wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 760 zł. Zwolnienie od podatku nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.
6. Organizator informuje, że w przypadku Uczestników biorących udział w Promocji jako przedsiębiorcy (w ramach wykonywanej pozarolniczej działalności gospodarczej) jak również w przypadku Uczestników niebędących osobami fizycznymi, obowiązek rozliczenia podatkowego nagrody w Promocji ciąży na Uczestniku.
7. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora oraz bank/SKOK należytej staranności, zachodzi niemożność wydania nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, takich jak w szczególności podanie przez Uczestnika błędnych, niekompletnych lub nieprawdziwych danych teleadresowych lub dotyczących numeru rachunku, nagroda nie zostanie wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§ 8. Postanowienia dotyczące Strony Internetowej Promocji**

1. Za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji Organizator nieodpłatnie świadczy usługi drogą elektroniczną. Usługi te obejmują:
  - 1.1. możliwość zapoznania się przez użytkowników z treściami ogólnodostępnymi na Stronie Internetowej Promocji;

- 1.2. możliwość dokonania zgłoszenia do Promocji.
2. Ze Stroną Internetowej Promocji może zapoznawać się każdy użytkownik sieci Internet. Natomiast usługa dotycząca zgłoszenia do Promocji jest przeznaczona dla osób spełniających warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie.
3. Korzystanie ze Strony Internetowej Promocji nie wymaga założenia konta.
4. Korzystanie ze Strony Internetowej Promocji i usług, o których mowa w ust. 1 powyżej, wymaga spełnienia następujących wymagań technicznych: korzystanie z komputera osobistego (PC) z dostępem do sieci Internet i wyposażonego w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Strona Internetowej Promocji jest również przystosowana do działania na urządzeniach przenośnych, takich jak tablety i smartfony, posiadających dostęp do sieci Internet i wyposażonych w prawidłowo skonfigurowaną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji).
5. W ramach korzystania z usług, o których mowa powyżej, w tym w szczególności w ramach dokonywania zgłoszeń do Promocji, zabronione jest dostarczanie przez użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
6. Usługa umożliwiająca zgłoszenie do Promocji zostaje wykonana przez Organizatora z chwilą przesłania zgłoszenia (zapisania go w systemie Promocji).
7. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa powyżej, nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego użytkownika, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamania zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
8. Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Użytkowników przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem. W tym celu dane przesyłane za pośrednictwem Strony Internetowej Promocji są szyfrowane.

## **§ 9. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji i usług świadczonych drogą elektroniczną można składać pocztą elektroniczną, na adres e-mail: [kontakt@cashbackhp.pl](mailto:kontakt@cashbackhp.pl) lub na piśmie, na adres siedziby Organizatora („Polymus” sp. z o.o., ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, z zalecanym dopiskiem „Reklamacja – HP Cash Back”, przy czym dopisek ten nie jest obowiązkowy).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. O ile krótszy termin nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 30 (trzydziestu) dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora. Odpowiedź jest udzielana – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listownie lub pocztą elektroniczną.
5. Skorzystanie z powyższej procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest HP – HP Inc Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: ul. Szturmowa 2A, 02-678 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji Promocji, w tym wydania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.

Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Promocji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

2. Zasady Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej na Stronie Internetowej Promocji (do pobrania w formacie PDF). Regulamin jest również dostępny do wglądu w biurze siedziby Organizatora.

## **Załącznik nr 1**

### **- lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją –**

Promocja dotyczy zarówno stacjonarnych punktów sprzedaży jak również sklepów internetowych poniższych sieci i sprzedawców:

1. 3DYTA EDYTA KORUPCZYŃSKA
2. ADVATECH SP. Z O.O.
3. AFS PEGASUS SP. Z O.O.
4. AGITO SP. Z O.O. (spółka prowadzi sklep internetowy emag.pl – dawniej agito.pl)
5. AJP SYSTEMS SP. Z O.O. SP.K.
6. ALE.PL MARIUSZ ZIELIŃSKI
7. "ALLTECH" - SPÓŁKA JAWNA ZDZISŁAW PAJAK, ARTUR PAJAK
8. sieć ALSEN (GRUPA)
9. APOLLO SP. Z O.O.
10. ASSECO BUSINESS SOLUTIONS S.A.
11. sieć AUCHAN POLSKA
12. AUTOMATYKA BIUROWA WARSZAWA
13. BECHTLE DIRECT POLSKA SP. Z O.O.
14. BEROLINA POLSKA SP. Z O.O.
15. BETACOM S.A.
16. BIURPAP J.M.G. FIGIŃSCY SP.J.
17. BLUE BRAIN SP. Z O.O. SP.K.
18. sieć CARREFOUR POLSKA
19. CENTRUM DRUKU SP.J. ADAM STACHURA, MARIOLA STACHURA
20. CENTRUM PAPIERU DARIUSZ JUCHA
21. CEZAR SP. Z O.O.
22. CONSULTING-IT ALEKSANDER CAŁKO
23. DTS SP. Z O.O. SP.K.
24. EDIKO SP. Z O.O.
25. EO NETWORKS S.A.
26. sieć „EURO-NET” SP. Z O.O. (sieć RTV EURO AGD)
27. FABRYKA KOLORÓW S.C.
28. FHU INTERSELL WALDEMAR PŁONKA
29. GALAXY SYSTEMY INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
30. GRUPA ALLEGRO SP. Z. O.O.
31. GRUPA MARCOVA POLSKA SOLUTIONS SP. Z O.O.
32. HENWAR SP. Z O.O. SP.K.
33. INCOM GROUP S.A.
34. INFAST SP. Z O.O.
35. INFOMEX SP. Z O.O.
36. INTACTO
37. INTEGRATED SOLUTIONS SP. Z O.O.
38. IT BUSINESS GROUP SP. Z O.O.
39. I-TERRA SP. Z O.O.
40. ITSS EUROPE SP. Z O.O.
41. JB MULTIMEDIA JERZY BIELECKI
42. JET-PRINTER SP. Z O.O. SP.K.
43. JM DATA S.C.

44. KOMBIT PLUS SP. Z O.O. SP.K.
45. KOMPUTRONIK BIZNES SP. Z O.O
46. sieć KOMPUTRONIK
47. KONRAD SP. Z O.O.
48. KSERKOP SP. Z O.O.
49. PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO-USŁUGOWE LOBOS SP. Z O.O.
50. LOGON S.A.
51. MAK SP. Z O.O.
52. sieć MAKRO CASH AND CARRY POLSKA
53. MARKIT.PL SP. Z O.O.
54. MAT USŁUGI INFORMATYCZNE SP. Z O.O. SP.K.
55. PIOTR BUKOWSKI MCR ELECTRONICS
56. sieć MEDIA MARKT
57. sieć MEDIA EXPERT
58. MERKATOR WARSZAWA
59. MIX ELECTRONICS S.A.
60. MORELE.NET SP. Z O.O.
61. MX SOLUTION SP. Z O.O.
62. „NEO24.PL” SP. Z O.O.
63. sieć NEONET
64. NTT SYSTEM S.A.
65. OFFICE PULSE B. WÓJCIK SP.J.
66. ORION INSTRUMENTS POLSKA SP. Z O.O.
67. PRZEDSIĘBIORSTWO INNOWACYJNO-WDROŻENIOWE „AXIS” SP. Z O.O.
68. sieć PARTNER AGD RTV
69. PARTNER XXI SP. Z O.O.
70. PETROSOFT.PL TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE SP. Z O.O.
71. POLCAN SP. Z O.O. S.K.A.
72. „PRETOR” SP. Z O.O.
73. PRYZMAT SP. Z O.O. SP.K.
74. QUMAK S.A.
75. RAND SP. Z O.O.
76. sieć REAL SP. Z O.O.
77. REDCOON.PL SP. Z O.O.
78. sieć SATURN
79. SHP SP. Z O.O.
80. SIETOM SP. Z O.O.
81. SILTEC SP. Z O.O.
82. PPHU SMK RADOSŁAW SKIBA (SMK TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE)
83. SUNTAR SP. Z O.O.
84. TALEX S.A.
85. TESCO (POLSKA) SP. Z O.O.
86. TRANSGOURMET POLSKA SP. Z O.O.
87. T-SYSTEMS POLSKA SP. Z O.O.
88. P.H.U. VECTOR SP. Z O.O.
89. FIRMA XERIMA JAN SZWAKOP; PB MARKETING S.C. JOLANTA SZWAKOP, JAN SZWAKOP
90. XERREX
91. X-KOM SP. Z O.O.
92. Z + M SERVICE SP. Z O.O.
93. ZiZaKo SP. Z O.O.



**Aneks  
z dnia 3 stycznia 2018 r.  
do Regulaminu Promocji „HP Cash Back”**

**§ 1. Rozszerzenie „Listy sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją”**

1. W dniu 3 stycznia 2018 r. Załącznik nr 1 do Regulaminu - „Lista sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją” (dalej: „Lista”) – został zmieniony w ten sposób, że rozszerzono go poprzez dodanie do Listy kolejnego sklepu partnerskiego objętego promocją – prowadzonego przez przedsiębiorstwo MAK sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (KRS: 0000110400).
2. Zakupy u powyższego sprzedawcy stanowią podstawę do udziału w Promocji nawet jeśli nastąpiły przed rozszerzeniem Listy, o ile zostały dokonane w okresie trwania Promocji (tj. od 1 grudnia 2017 r. do 31 stycznia 2018 r.).

**§ 2. Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca, o którym mowa w § 1 ust. 1 powyżej, ze względu na alfabetyczny układ Załącznika nr 1, znalazł się na pozycji 51 Listy.
2. Załącznik nr 1 do Regulaminu został uzupełniony zgodnie z powyższymi postanowieniami i z dniem ogłoszenia niniejszego aneksu zawiera rozszerzoną Listę sieci handlowych i sprzedawców objętych Promocją.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.